

# Journée départementale



Youtube, Instagram,  
influenceurs ...

Quelle place donne-t-on  
aujourd'hui à l'image ?

À destination des professionnels des secteurs du soin,  
de l'éducatif, de l'animation, du médico-social...

**Jeudi 17 octobre 2019**

**De 09h30 à 17h00**

*Journée gratuite,  
sur inscription*

**A LA ROCHE SUR YON**

**Chambre de Commerce et d'Industrie**

## Le groupe départemental

pour une éducation à un usage responsable des outils numériques

Depuis plus de 10 ans, le groupe de partenaires associatifs et institutionnels coordonné par l'Ireps Pays de la Loire pôle Vendée vise à promouvoir, sur notre territoire départemental, **l'Éducation à un usage responsable et créatif des outils numériques**.

Grâce au soutien financier de la Caf de Vendée et de la préfecture, par l'intermédiaire du FIPD (fonds interministériel de prévention de la délinquance), le groupe départemental organise chaque année une journée à destination des professionnels pour explorer un aspect du monde numérique.

## La journée départementale

Cette année, la journée s'intitule « **Youtube, Instagram, influenceurs... Quelle place donne-t-on aujourd'hui à l'image ?** ».

En effet, les pratiques numériques des jeunes et des moins jeunes sont de plus en plus marquées par le visionnage et la production d'images, animées ou pas. *Youtube* est devenu l'un des réseaux sociaux les plus utilisés en France.

L'évolution de ces pratiques fait apparaître de nouvelles relations entre internautes, entre influenceurs et influencés. Chacun peut, au moins en apparence, devenir influenceur, avec une diffusion massive des contenus mis en ligne.

Ce sont de fabuleuses opportunités d'expression, de partage, de création, et aussi des questionnements à explorer : entre réalité et mise en scène, liberté et respect des droits, enjeux marketing et intimité...

Et vous, qu'en pensez-vous ?

## Déroulement de la journée

09h30 : accueil convivial et stands des partenaires

10h00 / 12h30 : conférence, questions réponses avec l'auditoire

12h30 / 13h30 : pause déjeuner, repas libre ou restauration sur place

13h30 à 14h30 : réouverture des stands

14h30 / 15h15 : 1<sup>re</sup> série d'ateliers

15h15 / 15h30 : pause

15h30 / 16h15 : 2<sup>nde</sup> série d'ateliers

16h15 / 16h30 : pause

16h30 / 17h : retour sur la journée avec la conférencière

# AU PROGRAMME

## Accueil convivial et stands

Les partenaires se tiennent à votre disposition pour présenter leur activité en lien avec l'éducation aux usages responsables des outils numériques.

## La conférence

### Par Dorie Bruyas, Fréquence Écoles

*Youtube, Instagram, Snapchat... Comment, aujourd'hui, repenser l'éducation ?*



**Dorie Bruyas** est directrice de Fréquence Écoles et journaliste de formation.

Fréquence Écoles est une association, basée à Lyon, engagée depuis 20 ans à développer une attitude critique des jeunes face aux médias.

A partir de projets thématiques, et toujours sur le terrain, l'équipe pédagogique de l'association explore les différentes relations entretenues entre les médias et la société pour défendre l'éducation aux médias numériques en France et en Europe.

## Des ateliers

### Par les membres du groupe départemental

Chacun peut participer à deux ateliers, à choisir au moment de l'inscription.

- ✓ **L'expérience de la création d'une chaîne Youtube par les jeunes des Lucs sur Boulogne « Le studio en action »**  
Comment créer un projet vidéo en toute sécurité sur Youtube avec des jeunes. Découvrir les différentes étapes de la réalisation d'un film (scénario, différents plans...).
- ✓ **Info profiler, éducation aux médias & véracité des contenus en ligne**  
Cet atelier est un des modules du parcours pédagogique "Les Veilleurs de l'Info" qui s'inscrit dans une démarche d'éducation aux médias et d'initiation à l'esprit critique. Les participants sont invités à enquêter sur des contenus en ligne pour trouver l'auteur/l'image d'origine et s'il y a eu des modifications, avec quelles intentions...le temps d'un tweet, post, photo, "tout le monde" peut influencer.
- ✓ **Influenceur Instagram, l'expérience d'Enrique Douillard**  
Partage d'expérience, éclairage en tant qu'influenceur et chargé de mission jeunesse à Familles rurales Vendée. C'est quoi un influenceur ? Compétences, rôle, relations influenceur/influencés... Que cherchent les abonnés auprès des influenceurs ?
- ✓ **Marketing social et rôle des influenceurs dans les grandes campagnes de prévention nationales, avec l'exemple du Moi(s) sans tabac**  
Le Moi(s) sans tabac : une opération de marketing social, portée par Santé Publique France, sous la forme d'un défi collectif permettant une modification du comportement tabagique. Présentation de la stratégie de communication numérique incluant les influenceurs.euses sur les réseaux sociaux (Instagram - Facebook).
- ✓ **Enseignants influenceurs, réseaux sociaux et enseignements**  
Les principales tendances, connaissance des réseaux sociaux, de leur fonctionnement, de leur pouvoir collaboratif au sein de la communauté éducative. Questionnement de la posture d'accompagnateur bienveillant dans l'éducation aux médias, en tant qu'enseignant, éducateur, parent.

- ✓ **Enfants influenceurs et sharenting**  
Mise en scène des enfants, des parents ou de la vie de famille ; entre créativité, soutien social, droit à l'image et protection de l'enfance...
- ✓ **Image corporelle et connaissance de soi à l'adolescence**  
Aborder ce sujet avec les jeunes, normes et stéréotypes, questions de genres, filtres, transformations corporelles, jusqu'à la dysmorphophobie.
- ✓ **Initiation Instagram avec les Promeneurs du Net**  
L'application, le réseau social de partage de photos.  
Entre créativité artistique et utilisation réfléchie et responsable.
- ✓ **Initiation Snapchat avec les Promeneurs du Net**  
L'application, le réseau social permettant d'envoyer des messages à durée de vie limitée, de créer et partager ses stories. Utilisation ludique des filtres, réflexion sur leur usage et leur diffusion.
- ✓ **Gacha Life VS TikTok : les nouvelles formes d'expressions des plus jeunes sur les Réseaux Sociaux**  
La première application permet d'inventer ses propres personnages et narrations façon « manga animé ». La seconde vise à créer et partager de courtes vidéos musicales, les utilisateurs se filmant face caméra faisant du play-back ou des chorégraphies. Comment utiliser ces applications de manière positive avec les plus jeunes et réfléchir avant de publier, partager les créations ?

## **Clôture, retour sur la journée**

**Par Dorie Bruyas**

# La journée en pratique

## Inscription

Elle est gratuite et obligatoire et comprend la participation à la conférence et à deux ateliers, au choix. Chaque participant est invité à choisir 3 ateliers, par ordre de préférence, il ne pourra participer qu'à deux d'entre eux.

Elle se fait à l'aide [d'un formulaire d'inscription en ligne](#)

Vous recevrez une confirmation d'inscription vous indiquant les intitulés et horaires de vos ateliers.

## Lieu & horaires

Chambre de Commerce et d'Industrie de Vendée  
Rue Olivier de Clisson à La Roche sur Yon

Accueil à 09h30 – Clôture à 17 h 00

Repas libre, proposition de restauration sur place, avec la crêperie libre. Sur réservation, repas à 10,50 euros, payable à l'inscription.

## Contact



Stéphanie Guéry - Ireps Pôle Vendée  
CHD Les Oudairies - Maison de la santé - 85925 La Roche/Yon CEDEX 9  
Tél. 02 51 62 14 29 - [squery@irepspdl.org](mailto:squery@irepspdl.org) – [www.irepspdl.org](http://www.irepspdl.org)

Journée organisée par le groupe départemental pour une éducation à un usage responsable des outils numériques, coordonnée par l'Ireps Pays de la Loire pôle Vendée : l'Anpaa 85 (Association nationale de prévention en alcoologie et addictologie), l'Atelier Canopé 85, la Bibliothèque départementale de Vendée, la Caisse d'allocations familiales (CAF), le Campus de Luçon, la Direction Départementale de la Cohésion Sociale (DDCS), la Direction de l'Enseignement Catholique de Vendée (DDEC), l'Education Nationale, Escale Le Spi à Château d'Olonne, Familles Rurales 85 Fédération départementale de Vendée, Familles rurales Les Lucs sur Boulogne, la Fédération des Centres Sociaux, les Francas, la Ligue de l'enseignement F.O.L. Vendée, la Maison Départementale des Adolescents (MDA), l'ODDAS de Fontenay Le Comte, les Petits débrouillards, le 14Bis de La Roche sur Yon

Avec l'appui financier de :

