

# Facebook ... de A à Z

Marc COUCOURDE – Conseiller d'Education Populaire et Jeunesse, DDCS de la Vendée

Miguel LAUMONIER – Animateur à la Maison Départementale des Adolescents

**Colloque départemental**

**« Pour une éducation responsable aux outils numériques »**

3 novembre 2015 – La Roche sur Yon

**Techniquement FACEBOOK c'est pour vous :**

A facile

B compliqué

C inconnu

D ne sais pas répondre

## **FACEBOOK c'est d'abord :**

- A un outil dangereux qu'il vaut mieux éviter
- B un outil risqué dont il faut se méfier
- C un outil puissant et fiable qu'il faut apprivoiser
- D un outil merveilleux à utiliser sans modération

## Ce que FACEBOOK révèle le plus de vous

- A votre réputation
- B votre identité
- C votre vie privée
- D autres ou ne sais pas

## **FACEBOOK c'est pour vous :**

- A une perte de temps
- B un outil indispensable
- C un outil optionnel, moyennement utile et pas prioritaire
- D pas d'avis

Atelier « Facebook de A...à...Z »

# **Facebook en quelques chiffres**

Colloque départemental « Pour une éducation responsable  
aux outils numériques »

3 novembre 2015 – La Roche sur Yon

# Les utilisateurs

- **1,5 Milliard d'utilisateurs « actifs »** (relevés mensuels)
- En France : 30 millions d'utilisateurs (+ de la moitié de la population)
- Un développement qui ralentit chez les moins de 20 ans (cf. image ci-dessous)
- Age moyen : 22 ans
- Les 18-34 ans (génération Y): près de 90% (smartphone)
- Faux comptes : 76 millions dans le monde
- **1,3 Milliard d'utilisateurs mensuels sur mobile**  
dont 20 millions en France



# Les Usages

- Le newsfeed (fil d'actualité), c'est 40% du temps passé sur Facebook
- **A n'importe quel moment** : 46% des membres se rendent sur Facebook pendant leur shopping, 47% pendant qu'ils préparent à manger, 48% pendant le sport.
- Chez les jeunes, facebook messenger est la première messagerie (devant skype et snapchat...)
- **79% des répondants accèdent à Facebook sur mobile moins de 15 minutes après le réveil (54% dès le réveil).**
- Sur mobile, les membres accèdent à Facebook 17,6 fois par jour le weekend

# Les Usages (suite)

- Likes distribués chaque jour : 4,5 milliards
- Contenus partagés chaque jour : 4,75 milliards
- Messages envoyés chaque jour : 10 milliards
- Photos ajoutées chaque jour : 350 millions
- Albums et chansons partagés : 110 millions
- Chaque mois, 250 millions de personnes jouent sur Facebook
- **Nombre d'amis moyen : en France = 177, dans le Monde = 338**

# Meilleures « audiences » en France

• David Guetta / Total Fans	55 910 231
• PSG - Paris Saint-Germain /	20 538 493
• Karim Benzema /	20 256 326
• Daft Punk /	13 763 505
• Garnier /	8 705 469
• Thierry Henry /	8 294 663
• <b>Rémi GAILLARD</b> /	7 651 225
• BuzzFil.com /	7 416 766
• La Fouine /	6 449 784
• Sais-tu que ? /	6 190 141

Au 09/09/2015

# Témoignages d'usagers adolescents



Interview n°1.wav



interview n°2.wav



interview n°3.wav



interview n°4.mp3

# Être nébuleux dans un statut... Et le rester!



En faisant un statut délibérément vague, cette personne sait bien que ça va attirer l'attention, et surtout les questions. Alors quand elle nous fait le coup de répondre « *J'ai pas vraiment envie d'en parler!* », ça frustre.

Aïe , si tu ne voulais pas en parler, il ne fallait pas mettre ça sur le site internet le plus populaire au monde !

## Écrire ses statuts avec la touche MAJUSCULES enfoncée



Depuis qu'Internet existe, les utilisateurs savent que les majuscules, c'est l'équivalent de crier. Alors lire un truc pareil, ça nous donne la désagréable impression que ça va nous rendre sourd des yeux.

## Mettre au défi (et en doute) l'amitié de tes contacts



C'est ironique que l'on puisse demander des preuves d'amitié sincère aux autres, en les forçant à le faire d'une façon aussi pénible. Parce que quand on fait ça, on démontre que l'on n'est pas vraiment ce qu'on peut appeler un ami.

## Ne rien faire à part mettre des *LIKE* et dire des *LOL* partout:

**Steve Requin**  
Il y a 16 secondes

Ok, wow! J'ai perdu mon soulier gauche en faisant du vélo sur le pont Jacques Cartier.

J'aime · Commenter

Val Kyrie aime ça.

**Val Kyrie** Lolll !  
Il y a 2 secondes · J'aime

Votre commentaire...

En réponse à des trucs amusants, d'accord.

**Steve Requin**  
il y a quelques secondes

Ça a l'air parti pour être une belle journée.

J'aime · Commenter

Val Kyrie aime ça.

**Val Kyrie** Lolll :)  
il y a quelques secondes · J'aime

Votre commentaire...

En réponse à des trucs anodins, passe encore.

**Steve Requin**  
il y a quelques secondes

Damn! Je ne pensais pas qu'une rupture pouvait faire si mal :( Tu me manques

J'aime · Commenter

Val Kyrie aime ça.

**Val Kyrie** Loooll ;o  
il y a quelques secondes · J'aime

Votre commentaire...

Mais quand il s'agit de trucs tristes...

**Steve Requin**  
il y a quelques secondes

OMG! Ma fille a eu une rupture d'anévrisme à la maternelle. Je fonce vers l'hôpital la rejoindre.

J'aime · Commenter

Val Kyrie aime ça.

**Val Kyrie** Loooll xD  
il y a quelques secondes · J'aime

Votre commentaire...

ou carrément tragiques...

## Aimer ses propres statuts



Ça va de soi que si ton statut ne t'avait pas plu, tu ne l'aurais pas écrit pour commencer. Alors préciser ça, c'est aussi informatif que de dire « *L'eau est humide.* »

## Changer le statut d'un ami qui a oublié de se déloguer



The image shows a screenshot of a Facebook post and its replies. The post is by Steve Requin, who has written "JE SUI GAY LOOLLLLLLLLLL". Below the post are four replies from Stephanie Gagnon, Steve Requin, Viviane Belec, and Cendra Chauvin. The interface includes profile pictures, names, timestamps, and interaction buttons like "J'aime" and "Commenter".

**Steve Requin** il y a 7 heures 

JE SUI GAY LOOLLLLLLLLLL

J'aime · Commenter

**Stephanie Gagnon** HAHAHAAAAHA j'le savais depuis le début, c'était tellement évident!  
il y a 7 heures · J'aime ·  3

**Steve Requin** Leçon apprise: Ne jamais oublier de se déloguer de FB quand on quitte l'ordi et qu'on est en compagnie de petits rigolos.  
il y a 7 heures · Modifié · J'aime ·  1

**Viviane Belec** Ouais ouais y disent tous ça au début :-))) hihhi !!  
il y a 7 heures · Je n'aime plus ·  2

**Cendra Chauvin** C'est pratique car tu connais déjà plusieurs endroits dans le village gay.  
il y a environ une heure via mobile · J'aime

# Écrire sur un mur, à la vue de tous, un message qui aurait dû être privé



The image shows a screenshot of a Facebook profile for Cath Beurré. The profile picture is a woman with long blonde hair wearing a blue top and yellow shorts. The cover photo shows a snowy outdoor scene. The bio lists her profession as a hairdresser/makeup artist in Urgel Bourgie, her education at Cégep du Vieux Montréal, and her marriage to Sylvain "Farine" Deslauriers in Montreal. A post from Steve Requin is visible, along with an activity section showing Cath reading an article about 'La fellation, ciment du couple'.

**Cath Beurré**

Coiffeuse / maquilleuse, à Urgel Bourgie  
A étudié Graphisme à Cégep du Vieux Montréal  
Mariée à Sylvain "Farine" Deslauriers  
De Montréal

À propos Amis 534

**Steve Requin** ▸ **Cath Beurré**  
à 20:19 via mobile · 2

Hahaha, quand je pense à ton pauvre mari qui ne se doute de rien. Je serai là à 7 pm avec les "accessoires", si tu vois ce que je veux dire ;) Et svp porte le même ensemble en dentelle que la dernière fois, je l'aimais beaucoup celui-là.

J'aime · Commenter

Activité Récente

Cath a lu La fellation, ciment du couple  
J'aime · Commenter

## Faire exprès pour écrire des statuts qui choquent le plus de gens possibles, histoire d'attirer l'attention



 **Roger Flibotte**  
il y a 4 heures 

Dans le fond, il n'y a que deux choses qui plaisent aux filles chez les gars: Son argent et/ou sa beauté. Montre moi une fille pour qui ce n'est pas le cas, et je te montrerai une grosse désespérée dépendante affective.

J'aime · Commenter

 Afficher les 127 commentaires

 **André Martin** ok t'es vraiment une merde. T'es la preuve vivante que le féminisme est une cause qui mérite de rester. J'peux pas croire que j'peux lire des propos aussi dégradants encore en 2012... d'un québécois.  
il y a 2 heures · J'aime

 **Sabrina Bécotte Lamoureux** Je ne peux pas croire que je t'ai déjà eu comme chum. J'ai honte!  
il y a 2 heures · J'aime

 **Roger Flibotte** Continuez, plus vous commentez, plus vous augmentez ma popularité. Haters gonna hate pis la vérité choque, fa que the more U mad, et plus vous prouvez que ce que je dis est vrai.  
il y a 2 heures · J'aime



En faisant ça, vous attirez surtout l'attention sur le fait que vous êtes tellement désespéré d'avoir de l'interaction que vous avez la solution facile : Choquer! Parce qu'il est, en effet, beaucoup plus facile de déplaire aux gens que de leur plaire.

## N'avoir rien à dire... Et le dire quand même!



**Steve Requin**

il y a 5 heures 

J'ai envie de prendre un verre d'eau.

J'aime · Commenter



**Daniel Morency** T'as oublié de faire un "Like" à ton propre status...

il y a 5 heures · J'aime ·  2



**Steve Requin** Franchement Daniel, me prends-tu pour un insignifiant?

il y a 5 heures · J'aime ·  2

## Avoir plusieurs comptes Facebook.

En avoir deux, passe encore. Moi-même, j'en ai un pour mes amis où je me permet de déconner sans retenue, et un pour mes collègues de travail et ma famille où je suis ennuyeux mais irréprochable. Mais lorsque l'on en a plus que ça, ça frôle la schizophrénie.

Anniversaires Tout afficher

---

 **Dave Martin**  
C'est son anniversaire.  
 Souhaitez-lui un joyeux anniversaire

---

 **Dave Martin**  
C'est son anniversaire.  
 Souhaitez-lui un joyeux anniversaire

---

 **Dave Martin**  
C'est son anniversaire.  
 Souhaitez-lui un joyeux anniversaire

---

 **Dave Martin**  
C'est son anniversaire.  
 Souhaitez-lui un joyeux anniversaire

---

 **Dave Martin**  
C'est son anniversaire.  
 Souhaitez-lui un joyeux anniversaire

---

 **Dave Martin**  
C'est son anniversaire.  
 Souhaitez-lui un joyeux anniversaire

---

 **Dave Martin**  
C'est son anniversaire.  
 Souhaitez-lui un joyeux anniversaire

Atelier « Facebook de A...à...Z »

# **Facebook en question :** **Réflexion pour lancer le débat**

Colloque départemental « Pour une éducation responsable  
aux outils numériques »

3 novembre 2015 – La Roche sur Yon

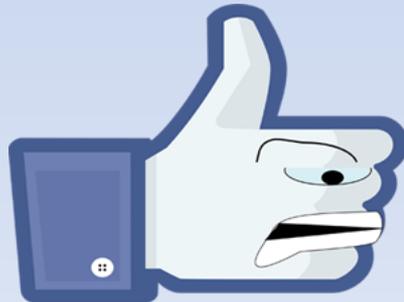
# Sommaire

- FaceBook = LE réseau social, quelles conséquences ?
- Les 2 sources de danger
- Les 2 types de risques
- Identité : pseudo ou pas pseudo ?

# ***1<sup>er</sup> danger : vouloir créer le “buzz” à tout prix***

Pour les jeunes, **Facebook** répond aux 3 besoins des jeunes:

- ***le besoin d'exister***
- ***le besoin d'être reconnu***
- ***le besoin (pour certains) d'être connu***



# 2<sup>e</sup> danger : la vitesse de réaction

- **Facebook** modélisé comme une machine à réagir



Associé avec le fait que

- **Facebook** l'outil privilégié pour la manipulation (sociale et « politique »)



# ***Des risques différents pour différents publics***

- ***Pour les adolescents, le principal risque est psychologique***
- ***Pour les jeunes adultes et adultes, le principal risque est social***

# Identité : pseudo ou pas pseudo ?

## Le POUR

- **La liberté de changer de pseudo et donc de « limiter » la mémoire de Facebook**
- **Favoriser une meilleure liberté d'expression et un meilleur anonymat**
  - Mais la question à se poser est dans quel but ? Sur quels usages ?
  - *Une évidence pour certains professionnels (travailleurs sociaux...)*
- **Tout simplement préserver son identité numérique**
  - Mais quel jeune souhaite cela ?

# Identité : pseudo ou pas pseudo ?

## Le CONTRE

- **Utiliser un pseudo sur Facebook ne suffit pas à imposer son anonymat**
  - Pour le TGI de Paris, un internaute qui utilise un pseudonyme sur sa page Facebook ne peut pas se plaindre de voir son identité réelle et sa vie "privée" étalée dans les journaux, s'il ne prend pas la peine de mieux dissimuler son identité et ses activités.
- **Entre liberté d'expression et « citoyenneté », le positionnement de Facebook**
  - Facebook rappelle qu'il est obligatoire de donner sa véritable identité. Pas de pseudo, il faut mettre son vrai nom. Facebook précise : *« Comment l'exigence de Facebook concernant l'utilisation d'un nom réel crée un environnement plus sûr. Les utilisateurs de Facebook communiquent sous leur véritable identité. Lorsque les personnes expriment leur avis et agissent en utilisant leur véritable identité et leur réputation, notre communauté devient plus responsable. »*
  - Facebook demande de dénoncer ses amis « à pseudos » <http://www.nikopik.com/2012/07/facebook-vous-demande-de-denoncer-vos-amis-a-pseudonyme.html>
- **Usage sur mobile : jongler sur plusieurs comptes est un vrai défi. Et attention aux erreurs.**

**Pour vous,  
quelles sont les conclusions  
de tout cela ?**